

CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS ESTUDIANTES DURANTE EL RECESO DE CLASES 2025: SEGÚN SEXO Y CICLO DE ESTUDIOS

*Student food consumption during the 2025 school break:
by sex and study cycle*

Autoras:

Andrea Yuliana Bautista Tomas
Milagros Dennit Alberto Perez
Mary Andrea Palomares Hurtado

Docente asesor:

Mg. Ditmar E. Vicharra Lindo

I.E. Santísima Trinidad – Yauyos
Quinto grado de secundaria

RESUMEN

El objetivo del estudio fue comparar el gasto de consumo de alimentos durante el recreo escolar en la I.E. Santísima Trinidad, según sexo y ciclo de estudios. La población estuvo conformada por 33 estudiantes de educación secundaria de la I. E. Santísima Trinidad del 2025. La técnica empleada fue la entrevista y el instrumento una guía de entrevista. Los resultados evidenciaron que el gasto de consumo promedio de estudiantes varones es de S/. 3,30, de mujeres es de S/.3,20, del VI-ciclo es de S/. 3,60 y del VII-ciclo es de S/.3,20; y del total de estudiantes de S/. 3,27. Finalmente, el estudio concluye que no existen diferencias significativas en el gasto de consumo realizado por estudiantes según sexo y ciclo de estudios, en las horas de recreo en la institución educativa Santísima Trinidad durante el 2025.

Palabras claves: gasto de consumo, estudiantes y recreo.

Bautista, A., Alberto, M. y Palomares, M. (2025). Consumo de estudiantes durante el receso de clases 2025: según sexo y ciclo de estudios. *Kuskanchaq*, 3(2), 9-22.

ABSTRACT

The objective of the study was to compare food consumption expenditure during school recess at Santísima Trinidad High School, by sex and academic year. The population consisted of 33 secondary school students from Santísima Trinidad High School in 2025. The technique used was an interview, and the instrument used was an interview guide. The results showed that the average consumption expenditure for male students was S/. 3.30, for female students it was S/. 3.20, for sixth-year students it was S/. 3.60, and for seventh-year students it was S/. 3.20; and for all students it was S/. 3.27. Finally, the study concludes that there are no significant differences in consumption expenditure by students by sex and academic year during recess hours at Santísima Trinidad High School in 2025.

Keywords: consumer spending, students, and recreation.

INTRODUCCIÓN

Un problema de salud pública mundial que se ha vuelto muy relevante en el contexto escolar es la obesidad infantil y el sobrepeso. La OMS advierte que millones de niños y adolescentes lo padecen, aumentando el riesgo de enfermedades como diabetes e hipertensión. Por ello, al ser las escuelas espacios donde los estudiantes pasan gran parte del día, tienen un papel clave en su prevención mediante educación alimentaria, actividad física y entornos saludables (Organización Mundial de la Salud, 2025).

En este sentido, los quioscos escolares influyen directamente en los hábitos alimenticios al ofrecer (o no) opciones saludables; su rol es promover una alimentación equilibrada mediante la venta de frutas, agua y snacks nutritivos, contribuyendo a prevenir problemas como la obesidad infantil (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura, 2025).

No obstante, en las últimas décadas, la oferta de alimentos en las escuelas ha pasado de ser principalmente comidas preparadas en el hogar o en comedores escolares, hacia una mayor presencia de productos procesados ricos en azúcares, grasas y sal. Este cambio se ha visto impulsado por la industrialización alimentaria, la publicidad y la disponibilidad de alimentos listos para consumir en quioscos. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2025).

Es así que, en los últimos años, los hábitos de consumo de los estudiantes han cambiado notablemente: se observa un mayor consumo de alimentos procesados y bebidas azucaradas, en detrimento de frutas, verduras y comidas caseras. Sin embargo, también se registra un creciente interés por alimentos más saludables, impulsado por programas escolares de educación nutricional,

KUSKANCHAQ

campañas de concientización y regulaciones que limitan la venta de productos no nutritivos en las escuelas, lo que está generando una lenta transición hacia elecciones alimentarias más equilibradas (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2022).

Por otro lado, las diferencias en los patrones de consumo durante el receso escolar entre zonas urbanas y rurales, o entre instituciones públicas y privadas son aspectos a considerar.

En las zonas urbanas y en muchas escuelas privadas, suele haber mayor disponibilidad de quioscos que ofertan una amplia variedad de productos, incluyendo procesados y bebidas azucaradas, lo que favorece el consumo de snacks rápidos, pero menos nutritivos. En cambio, en las zonas rurales y en varias escuelas públicas, el acceso a este tipo de productos puede ser más limitado, y es más frecuente que los estudiantes lleven alimentos preparados en casa o consuman productos locales como frutas frescas o comidas tradicionales. Sin embargo, las diferencias también dependen del nivel socioeconómico y de la aplicación de políticas escolares de alimentación saludable, que en algunos casos han reducido la oferta de productos no nutritivos tanto en entornos urbanos como rurales (Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura, 2025).

Además, otro aspecto a considerar es la familia y el entorno social tienen un papel decisivo en las elecciones de consumo de los estudiantes durante el recreo. Ya que, los hábitos alimentarios se forman principalmente en el hogar, por lo que las preferencias, la disponibilidad de ciertos alimentos y las prácticas de alimentación que promueven los padres influyen directamente en lo que los niños llevan o compran en la escuela. Además, el nivel de información nutricional de la familia y su capacidad económica condicionan la calidad de las opciones elegidas (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2022).

El entorno social, compuesto por compañeros, docentes y normas escolares, también impacta: la presión de grupo puede motivar la compra de snacks populares, aunque no sean saludables, mientras que campañas, actividades y políticas escolares pueden favorecer elecciones más equilibradas. En conjunto, familia y entorno social moldean no solo lo que se consume en el recreo, sino la actitud hacia la alimentación a largo plazo (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2022).

Objetivo del estudio

Objetivo general:

Comparar el gasto de consumo de alimentos durante el recreo escolar en la I.E. Santísima Trinidad, según variables sociodemográficas

Objetivos específicos:

O1: Comparar el gasto de consumo durante el recreo escolar según el sexo de los estudiantes

O2: Comparar el gasto de consumo durante el recreo escolar según el ciclo de estudios de los estudiantes

Hipótesis del estudio

Hipótesis general:

Existe diferencias significativas en el gasto de consumo de alimentos durante el recreo escolar en la I.E. Santísima Trinidad, según variables sociodemográficas.

Hipótesis específicas:

H1: Existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el sexo de estudiantes.

H2: Existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el ciclo de estudios de los estudiantes.

MÉTODO

Población y muestra

La población está conformada por 33 estudiantes de educación secundaria del colegio Santísima Trinidad en el 2025, distribuidos 4 en primero, 6 en segundo, 10 en tercero, 5 en cuarto y 8 en quinto. La muestra fue no probabilística por conveniencia, ya que estuvo conformada por los 31 estudiantes que asistieron el día de la aplicación del cuestionario.

Variable en estudio

El estudio analizo la variable Gasto de consumo definido como el monto de dinero gastado en la compra de alimentos durante el receso de clases. La variable es de tipo cuantitativa continua.

Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica de recolección empleada fue la entrevista que consiste en una conversación planificada entre entrevistador y entrevistado para obtener información específica. El instrumento empleado fue una guía de entrevista, el cual es un documento con preguntas o claves que orientan y organizan la conversación.

Técnica de análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante el análisis de frecuencias (tablas de frecuencia) y el de estadígrafos (promedio, cuartiles, coeficiente de variación y T-Student para muestras independientes) para describir y resumir el comportamiento de la variable.

RESULTADOS

Análisis de comparación

Tabla 1

Distribución de estudiantes según sexo

i	Categoría	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi%)
1	Femenino	17	55%
2	Masculino	14	45%
	Total	31	100,0%

En la tabla 1, se observa que el 55% de los estudiantes son de sexo femenino, mientras que el 45% son de sexo masculino.

Tabla 2

Distribución de estudiantes según ciclo de estudios

i	Categoría	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi%)
1	VI-Ciclo	9	29%
2	VII-Ciclo	22	71%
	Total	31	100,0%

En la tabla 2, se observa que el 29% de los estudiantes son del VI-ciclo, mientras que el 71% son del VII-ciclo.

Análisis de la variable Gasto de consumo

Tabla 3

Promedio y variabilidad del gasto de consumo

i	Estadísticos	Gasto de consumo
1	Promedio	S/. 3,27
2	Varianza	S/. 1,76
3	Desviación estándar	S/. 1,33
4	Coeficiente de variación	40,68%

KUSKANCHAQ

En la tabla 3, se observa que el promedio del gasto de consumo de los estudiantes es de S/. 3,27. Asimismo, el coeficiente de variación es de 40,68% mayor a 30%, ello indica un gasto heterogéneo, por ende, el promedio no es representativo de los datos, en otras palabras, no es seguro el empleo del promedio en la toma de decisiones.

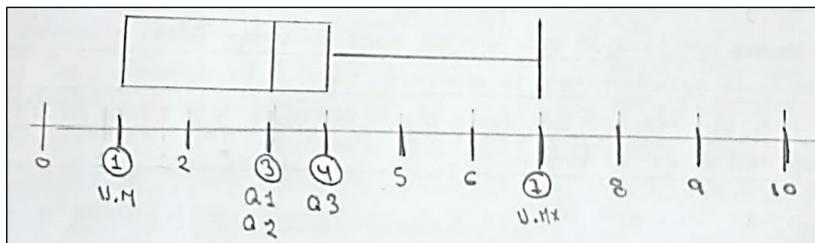
Tabla 4

Cuartiles del gasto de consumo

i	Estadísticos	Gasto de consumo
1	Gasto mínimo (V.min)	S/. 1,00
2	Primer cuartil (Q1)	S/. 3,00
3	Segundo cuartil (Q2)	S/. 3,00
4	Tercer cuartil (Q3)	S/. 4,00
5	Gasto máximo (V.max)	S/. 7,00
6	Rango intercuartílico (IQR)	S/. 1,00

Tabla 1

Diagrama de caja y espiga respecto al gasto de consumo



De la tabla 4 y del gráfico 1, se observa que el mínimo y máximo gasto de consumo de los estudiantes durante el receso es de S/. 1,00 y S/. 7,00 respectivamente. Además, el 25% de estudiantes poseen un gasto de consumo igual o menor a S/. 3,00 (Q1); mientras, el 50% poseen un gasto de consumo igual o menor a S/. 3,00 (Q2); y el 75% poseen un gasto de consumo igual o menor a S/. 4,00 (Q3). Asimismo, se observa que el rango intercuartílico es de S/. 1,00 lo que significa que los datos tienden a acercarse alrededor de la mediana.

Análisis del gasto de consumo según variables sociodemográficas**Tabla 5***Gasto de consumo según sexo*

i	Sexo	Promedio de Gasto de consumo
1	Femenino	S/. 3,20
2	Masculino	S/. 3,30
3	Total, de la muestra	S/. 3,27

En la tabla 5, se observa que el gasto de consumo promedio de los varones (S/. 3,30) se encuentra por encima del gasto total promedio (S/. 3,27); mientras que el gasto de consumo promedio de las mujeres (S/. 3,20) se encuentra por debajo del gasto total promedio.

Tabla 6*Gasto de consumo según ciclo de estudios*

i	Sexo	Promedio de Gasto de consumo
1	VI-Ciclo	S/. 3,60
2	VII-Ciclo	S/. 3,20
3	Total, de la muestra	S/. 3,27

En la tabla 6, se observa que el promedio del gasto de consumo de los estudiantes del VI-ciclo (S/. 3,60) se encuentra por encima del promedio de gasto de consumo del total (S/. 3,27); mientras, el promedio del gasto de consumo de los estudiantes del VII-ciclo (S/. 3,20) se encuentra por debajo del promedio de gasto total (S/. 3,27).

Análisis de comparación inferencial para el contraste de la hipótesis

En este estudio, se analizó cada hipótesis específica a acorde a la técnica del contraste de hipótesis inferencial.

KUSKANCHAQ

Contraste de la hipótesis de la primera hipótesis

H1: Existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el sexo de estudiantes.

Paso 1: Se describe las hipótesis estadísticas (nula y alterna):

H0: NO existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el sexo de estudiantes

Ha: SI existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el sexo de estudiantes

Paso 2: Se establece el valor de significancia (sig.) para el contraste o también llamado “Error”: 5% = 0,05 (estudio social)

Paso 3: Se establece la regla de decisión (valor de significancia calculado y de contraste)

- Si, $\text{sig. calculado} > \text{sig. de contraste}$ Entonces se **acepta la H0** y se rechaza la Ha
- Si, $\text{sig. calculado} \leq \text{sig. de contraste}$ Entonces se **acepta la Ha** y se rechaza la H0

Paso 4: Cálculo del coeficiente T-Student y valor de significancia para muestras independientes.

Tabla 8

Cálculo de la prueba T-Student

	Prueba T para la igualdad de medias		
	T	gl	Sig.
Gasto de consumo	0,738	14,941	0,472

Paso 5: Toma de decisión

De la tabla 8, el valor de significancia calculado es 0,471 > 0,05 entonces se acepta la H0; lo que significa que NO existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el sexo de los estudiantes.

Contraste de la hipótesis de la segunda hipótesis

H2: Existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el ciclo de estudios de los estudiantes.

Paso 1: Se describe las hipótesis estadísticas (nula y alterna):

H0: NO existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el ciclo de estudios de los estudiantes

Ha: SI existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el ciclo de estudios de los estudiantes

Paso 2: Se establece el valor de significancia (sig.) para el contraste o también llamado “Error”: 5% = 0,05 (estudio social)

Paso 3: Se establece la regla de decisión (valor de significancia calculado y de contraste)

- Si, *sig. calculado* > *sig. de contraste* Entonces se **acepta la H0** y se rechaza la Ha
- Si, *sig. calculado* ≤ *sig. de contraste* Entonces se **acepta la Ha** y se rechaza la H0

Paso 4: Cálculo del coeficiente T-Student y valor de significancia para muestras independientes.

Tabla 9

Cálculo de la prueba T-Student

	Prueba T para la igualdad de medias		
	T	gl	Sig.
Gasto de consumo	0,181	28,088	0,855

Paso 5: Toma de decisión

De la tabla 9, el valor de significancia calculado es 0,855>0,05 entonces se acepta la H0; lo que significa que NO existe diferencias significativas en el gasto de consumo según el ciclo de estudios.

CONCLUSIONES

A continuación, se concluye el estudio en base a las hipótesis planteadas al inicio:

Respecto al primer objetivo se concluye que no existe diferencias significativas entre el gasto de consumo realizado por estudiantes varones y mujeres en las horas de recreo en la institución educativa Santísima Trinidad durante el 2025. No obstante, se obtuvo que el gasto de consumo promedio de los varones es de S/. 3,30 y el de mujeres de S/. 3,20; el primero por encima del promedio del total de estudiantes (S/. 3,27) y el segundo por debajo.

Respecto al segundo objetivo se concluye que no existe diferencias significativas entre el gasto de consumo realizado por estudiantes del VI-ciclo y VII-ciclo en las horas de recreo en la institución educativa Santísima Trinidad durante el 2025. No obstante, se obtuvo que el gasto de consumo promedio de los estudiantes del VI-ciclo es de S/. 3,60 y el de los estudiantes del VII-ciclo es de S/. 3,20; el primero por encima del promedio del total de estudiantes (S/. 3,27) y el segundo por debajo.

Además, se identificó que el gasto de consumo de los estudiantes durante el receso varía desde S/. 1,00 hasta S/. 7,00; asimismo, el 50% de estudiantes poseen un gasto de consumo menor o igual a S/. 3,00 y el 25% un gasto de consumo mayor o igual a S/. 4,00.

REFERENCIAS

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022). *La importancia del entorno escolar en la alimentación de niñas, niños y adolescentes*.
<https://www.unicef.org/mexico/historias/la-importancia-del-entorno-escolar-en-la-alimentaci%C3%B3n-de-ni%C3%B1as-y-adolescentes>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura. (2025). Alimentación y nutrición escolar.
<https://www.fao.org/school-food/areas-work/based-food-nutrition-education/es>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2025). Salud y nutrición escolares.
<https://www.unesco.org/es/health-education/nutrition>
- Organización Mundial de la Salud. (2025). *Obesidad y sobrepeso*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

